

Roynof

Google Ads Hesabı Açma ve Roynof'a Erişim Verme Rehberi

Reklamlarınızı biz yönetelim, hesabınız sizde kalsın.

Roynof · Google Ads & Meta Reklam Ajansı

Telefon / WhatsApp: [+90 505 169 38 56](tel:+905051693856) · roynofagency@gmail.com · roynof.com

Bu rehber ne işe yarar?

Merhaba,

Reklamlarınızı Roynof ile yönetmeye başlamadan önce yapmanız gereken tek teknik adım var: **kendi adınıza bir Google Ads hesabı açmak ve bize bu hesaba "yönetici" erişimi vermek.**

Endişelenmeyin — bilgisayarla aranınız çok iyi olmasa bile bu rehberi takip ederek 15–20 dakikada bitirebilirsiniz. Her adımı, ekranda göreceğiniz butonların Türkçe adlarıyla birlikte tek tek yazdık. Ayrıca her önemli adım için **temsili bir ekran görüntüsü (Görsel 1, 2, 3 ...)** ekledik; ekranınızdakiyle karşılaştırarak ilerleyebilirsiniz.

Bu rehber boyunca **üç şeyi** halledeceğiz:

1. Bir Google hesabınız yoksa, açmak.
2. Google Ads reklam hesabınızı açmak (reklam vermeye başlamadan, sadece hesabı kurarak).
3. Roynof'un yönetim davetini kabul edip bize erişim vermek.

Önemli güvence: Hesap **sizin adınıza, sizin kontrolünüzde** açılır. Roynof yalnızca "yönetici" olarak bağlanır — yani reklamlarınızı sizin yerinize kurar ve yönetir, ama hesabın sahibi her zaman siz kalırsınız. Dilediğiniz an erişimimizi tek tıkla kaldırabilirsiniz.

Bölüm 1 — Google Hesabınız Yoksa: Google Hesabı Açma

Google Ads kullanmak için önce bir Google hesabınız (Gmail adresi) olması gerekir. **Zaten bir Gmail adresiniz varsa bu bölümü atlayın, doğrudan Bölüm 2'ye geçin.**

1. İnternet tarayıcınızın adres çubuğuna accounts.google.com/signup yazın ve Enter'a basın.
2. Açılan formda **Ad** ve **Soyad** bilgilerinizi yazın, **İleri** butonuna tıklayın.
3. **Doğum tarihinizi** ve **cinsiyetinizi** girin, **İleri** deyin.
4. Karşınıza gelen ekranda **"Kendiniz için bir Gmail adresi oluşturun"** seçeneğini seçin. Google size hazır adres önerileri sunar; dilerseniz bunlardan birini seçin, dilerseniz **"Kendi Gmail adresinizi oluşturun"** diyerek istediğiniz adresi yazın (örneğin: `isletmemadi@gmail.com`). Bu ekran aşağıdaki **Görsel 1**'e benzer görünür.

accounts.google.com/signup

Google

Google Hesabı oluşturun

Gmail adresiniz, Google Ads dahil tüm hizmetlere giriş anahtarınızdır.

Ad Soyad

Berke Savaş

Kullanıcı adı

isletmemadi@gmail.com

İstediğiniz adı yazın

İleri

Görsel 1 — Google hesabı (Gmail) oluşturma formu. Ad-soyadınızı ve istediğiniz kullanıcı adını yazıp **"İleri"** deyin; ardından şifre belirlersiniz. *Temsili ekran görüntüsü.*

5. Bir **şifre** belirleyin. Şifreniz en az 8 karakter olsun; harf, rakam ve sembol içermesi güvenliği artırır. Şifreyi bir yere not edin — buna ileride ihtiyacınız olacak.

6. Google, hesabınızı doğrulamak için bir **telefon numarası** isteyebilir. Numaranızı girin, telefonunuza gelen SMS kodunu ekrana yazın. (Bu, dolandırıcılığı önlemek için Google'ın standart adımıdır; numaranız reklamlarda görünmez.)

7. Kullanım koşullarını okuyup **"Kabul ediyorum"** butonuna tıkladığınızda Google hesabınız hazır olur.

Not: Bu Gmail adresi ve şifresi bundan sonra Google Ads dahil tüm Google hizmetlerine giriş anahtarınızdır. Güvenli bir yerde saklayın. Güvenliği artırmak için Google daha sonra **"İki Adımlı Doğrulama"** açmanızı önerebilir; açarsanız her girişte telefonunuza gelen bir kodu da girersiniz. Bu tamamen sizin hesabınızın güvenliği içindir ve Roynof bu koda erişemez.

Bölüm 2 — Google Ads Reklam Hesabı Açma

Bu, rehberin en önemli bölümü. Burada dikkat etmeniz gereken bir "tuzak" var; onu birlikte aşacağız.

Neden dikkatli olmalıyız?

Google, yeni hesap açarken sizi otomatik olarak "**Akıllı Kampanya**" adı verilen basitleştirilmiş moda yönlendirir ve **hemen reklam kurmaya ve para harcamaya** teşvik eder. Biz bunu istemiyoruz. Amacımız sadece **boş bir hesap kurmak**; reklamları sizin adınıza, doğru şekilde **Roynof kuracak**.

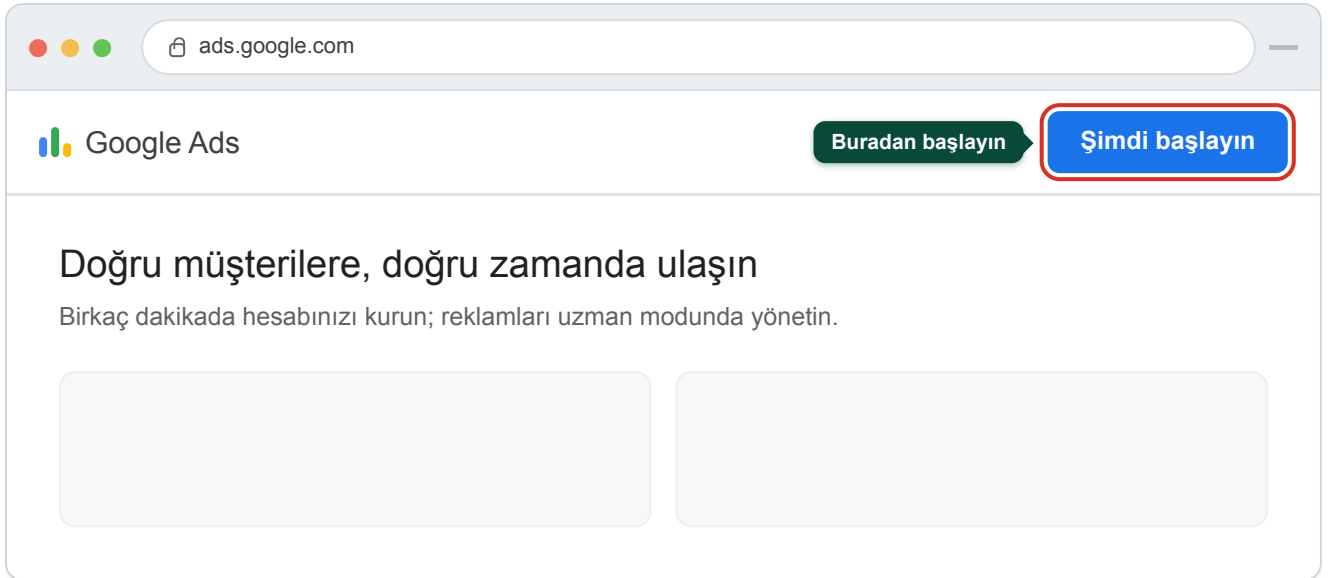
Bu yüzden aşağıdaki adımları **tam olarak yazıldığı gibi** takip edin.

Adımlar

1. Tarayıcınızda ads.google.com adresine gidin.

2. Sağ üstteki "**Şimdi başlayın**" (Start now) butonuna tıklayın. Bölüm 1'de açtığınız (veya mevcut) Gmail hesabınızla giriş yapın. (**Görsel 2**, bu karşılama ekranını ve butonu gösterir.)

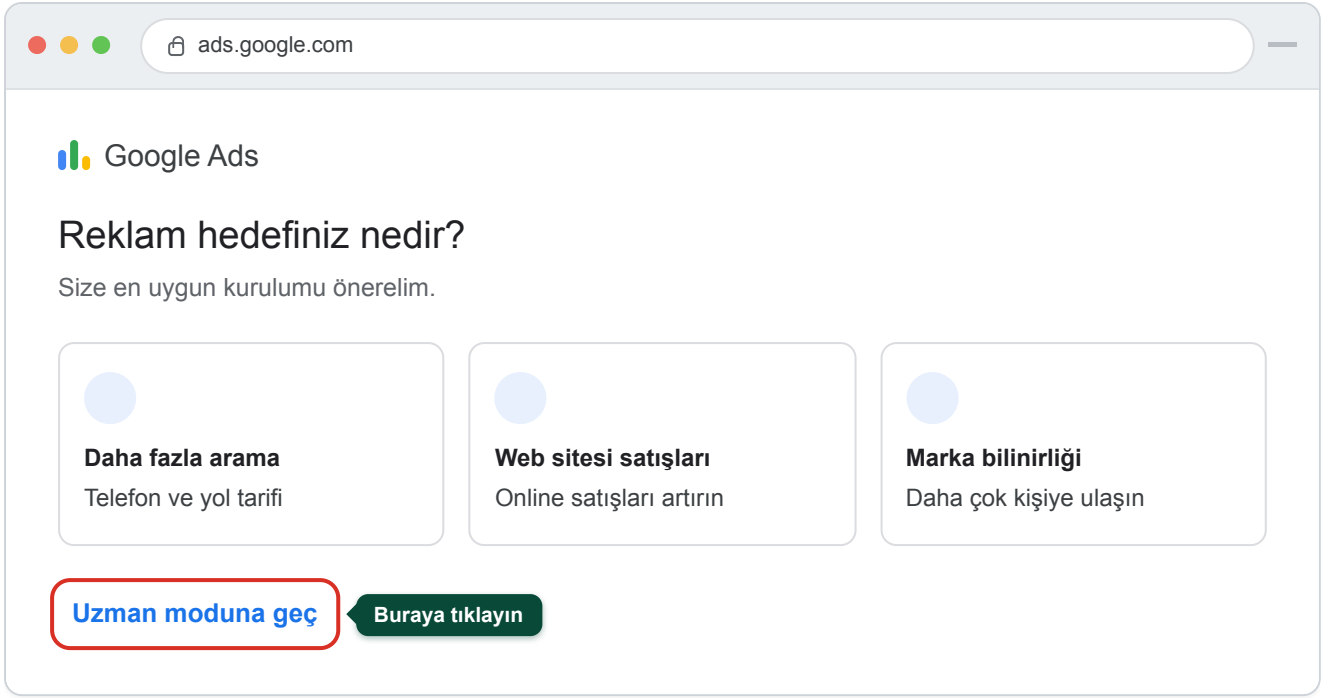
İki Adımlı Doğrulama sorulursa: Hesabınızda iki adımlı doğrulama açıksa, giriş sırasında telefonunuza / uygulamanıza gelen **6 haneli kodu** girmeniz istenir. Bu normaldir; kodu girip devam edin.



Görsel 2 — Google Ads karşılama sayfası. Sağ üstteki "**Şimdi başlayın**" butonuna basıp Bölüm 1'de açtığınız Gmail hesabınızla giriş yapın. *Temsili ekran görüntüsü.*

3. Karşınıza "**Reklam hedefiniz nedir?**" benzeri bir soru ve renkli seçenekler çıkabilir. **Burada durun.** Ekranda alt tarafta veya köşede yer alan "**Uzman moduna geç**" (Switch to Expert Mode) bağlantısına tıklayın. (Aşağıdaki **Görsel 3**'te bu bağlantı işaretlenmiştir.)

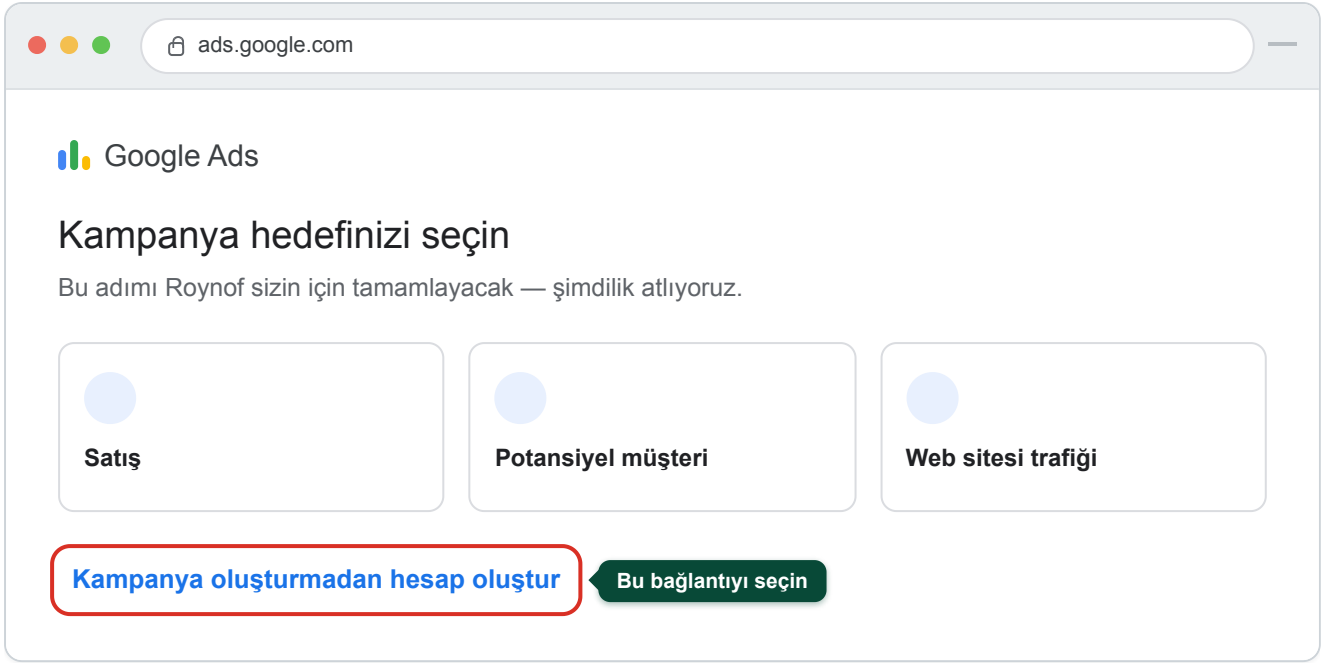
DİKKAT — Akıllı Kampanya tuzağı: Eğer "Uzman moduna geç" bağlantısını göremiyorsanız, ekranı aşağı kaydırın; genellikle sayfanın en altındadır. Bu bağlantıya tıklamazsanız Google sizi basit "Akıllı Kampanya" akışında tutar ve hemen reklam kurmaya zorlar. **Mutlaka uzman moduna geçin.**



Görsel 3 — Google Ads karşılama ekranı. Renkli hedef kartlarına **tıklamayın**; sayfanın altındaki **“Uzman moduna geç”** bağlantısını seçin. *Temsili ekran görüntüsü.*

4. Uzman moduna geçtiğinizde Google yine bir **kampanya oluşturmanızı** isteyebilir ("Kampanya hedefinizi seçin" gibi). **Kampanya oluşturmayın**. Ekranın altındaki **"Kampanya oluşturmadan hesap oluşturun"** (Create an account without a campaign) bağlantısına tıklayın. (**Görsel 4**'te bu bağlantı işaretlenmiştir.)

DİKKAT — Kampanyayı ATLAYIN: Bu adımda amaç yalnızca hesabı kurmaktır. Reklam kampanyalarını sizin için **Roynof** hazırlayacak. Bir kampanya kurmaya başlarsanız gereksiz ayarlarla uğraşırsınız; "Kampanya oluşturmadan hesap oluşturun" seçeneğini kullanın.

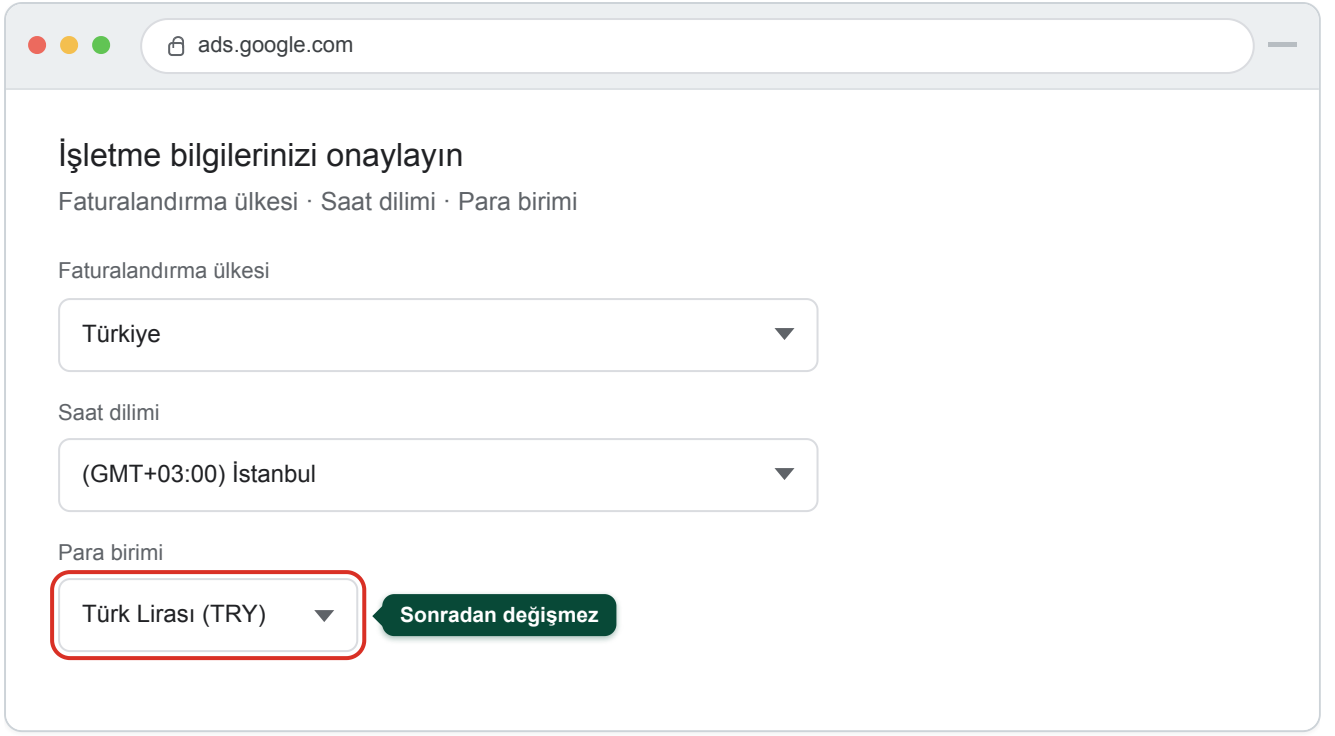


Görsel 4 — Uzman modunda kampanya hedefi seçme ekranı. Hiçbir hedefi seçmeden, alttaki **“Kampanya oluşturmadan hesap oluştur”** bağlantısına tıklayın. *Temsili ekran görüntüsü.*

5. Sıradaki ekranda **işletme bilgilerinizi** doğrulayın (bkz. **Görsel 5**):

- **Ülke:** Türkiye
- **Saat dilimi:** (GMT+03:00) İstanbul
- **Para birimi:** Türk Lirası (TRY)

Önemli: Para birimi ve saat dilimi hesap açıldıktan sonra **değiştirilemez**. Türkiye'de faaliyet gösteriyorsanız yukarıdaki seçimleri yapın. Emin değilseniz bu adımı tamamlamadan bize sorun.



İşletme bilgilerinizi onaylayın

Faturalandırma ülkesi · Saat dilimi · Para birimi

Faturalandırma ülkesi

Türkiye ▼

Saat dilimi

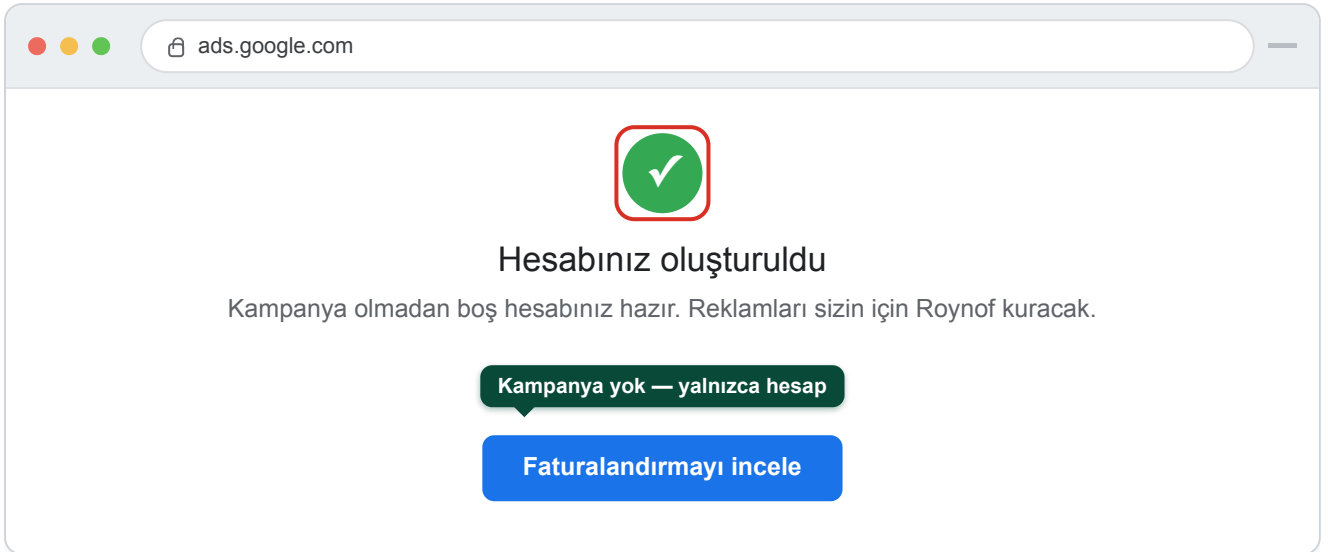
(GMT+03:00) İstanbul ▼

Para birimi

Türk Lirası (TRY) ▼ Sonradan değişmez

Görsel 5 — Hesap kurulumunda **ülke, saat dilimi ve para birimi** seçimi. Türkiye · (GMT+03:00) İstanbul · Türk Lirası (TRY) seçin — **bu üçü hesap açıldıktan sonra değiştirilemez.** *Temsili ekran görüntüsü.*

6. **"Gönder" / "Hesabı oluştur"** (Submit) butonuna tıklayın. Karşınıza **"Hesabınız oluşturuldu"** gibi bir onay ekranı gelir (bkz. **Görsel 6**). Tebrikler — Google Ads hesabınız, **hiçbir kampanya olmadan, bomboş** şekilde açıldı. Bu tam da istediğimiz durumdur.



ads.google.com

✓

Hesabınız oluşturuldu

Kampanya olmadan boş hesabınız hazır. Reklamları sizin için Roynof kuracak.

Kampanya yok — yalnızca hesap

Faturalandırmayı incele

Görsel 6 — Kampanya oluşturmadan hesap kurulduğunda görünen **onay ekranı**. "Hesabınız oluşturuldu" mesajını görüyorsanız doğru yoldasınız — henüz hiçbir reklam yayında değildir. *Temsili ekran görüntüsü.*

Ödeme (fatura) bilgilerini ekleme

Hesap açıldıktan sonra Google, bir **ödeme yöntemi** eklemenizi ister. Bu, reklamlar yayınlandığında oluşacak faturanın kime kesileceğini belirler.

7. Sol menüden veya araç simgesinden "**Faturalandırma**" (Billing) → "**Ayarlar**" bölümüne gidin.

8. **Ödeme profili / hesap türünü** seçin:

- Şahıs şirketi veya bireysel iseniz "**Bireysel**",
- Limited/Anonim şirket iseniz "**Kuruluş**" seçin ve **vergi bilgilerinizi** (vergi dairesi, vergi numarası / TC kimlik no) girin.

9. **Ödeme yöntemi** olarak kredi/banka kartınızın bilgilerini ekleyin: kart numarası, son kullanma tarihi ve CVC kodu. **Kaydet** deyin. (**Görsel 7**, bu ödeme ekranını gösterir.)

Kartımdan hemen para çekilir mi? Hayır. Kartı eklemek harcama yapmaz. Google bazen kartın geçerliliğini doğrulamak için küçük bir tutarı (birkaç lira) geçici olarak bloke edip **hemen iade eder**. Gerçek reklam harcaması, ancak siz onayladıktan ve reklamlar yayına alındıktan sonra başlar. Detaylar için aşağıdaki **Sık Sorulan Sorular** bölümüne bakın.

ads.google.com/billing

Ödeme bilgileri

Faturalandırma > Ayarlar

Hesap türü

Bireysel

Kuruluş

Kart numarası

1234 5678 9012 3456

Son kullanma

AA/YY

CVC

...

Kaydet

Görsel 7 — Faturalandırma (ödeme) ekranı. Hesap türünü seçip kart bilgilerinizi girip **Kaydet** deyin. Kartı eklemek tek başına harcama başlatmaz. *Temsili ekran görüntüsü.*

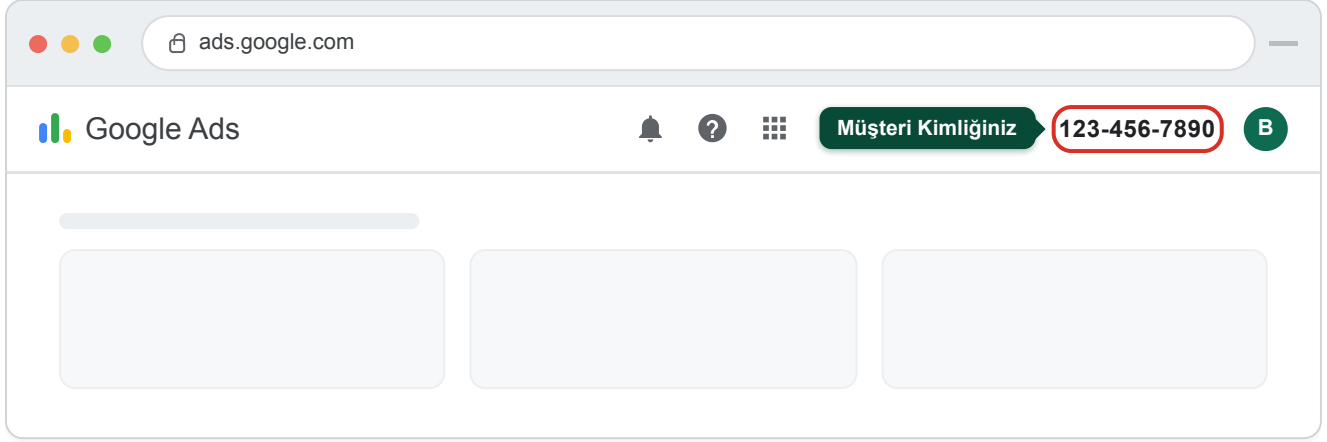
Bölüm 3 — Müşteri Kimliğinizi (Customer ID) Bulma

Roynof'un hesabınıza bağlanabilmesi için tek bir bilgiye ihtiyacı var: **10 haneli Müşteri Kimliğiniz**.

Bu numara şu biçimdedir: **XXX-XXX-XXXX** (örneğin **123-456-7890**).

1. Google Ads hesabınızda oturum açın (ads.google.com).

2. **Sağ üst köşeye** bakın. E-posta adresinizin hemen yanında, üç haneli gruplar halinde yazılmış **10 haneli numaranızı** göreceksiniz — işte bu sizin **Müşteri Kimliğinizdir (Customer ID)**. (Görsel 8, numaranın nerede olduğunu gösterir.)



Görsel 8 — Google Ads üst çubuğu. **Sağ üst köşede**, e-posta adresinizin yanındaki **123-456-7890** biçimindeki 10 haneli numara sizin Müşteri Kimliğinizdir. *Temsili ekran görüntüsü.*

3. Bu numarayı olduğu gibi (tireleriyle birlikte) **Roynof başvuru formundaki "Google Ads Müşteri Kimliği" alanına** yazın: roynof.com/basvuru

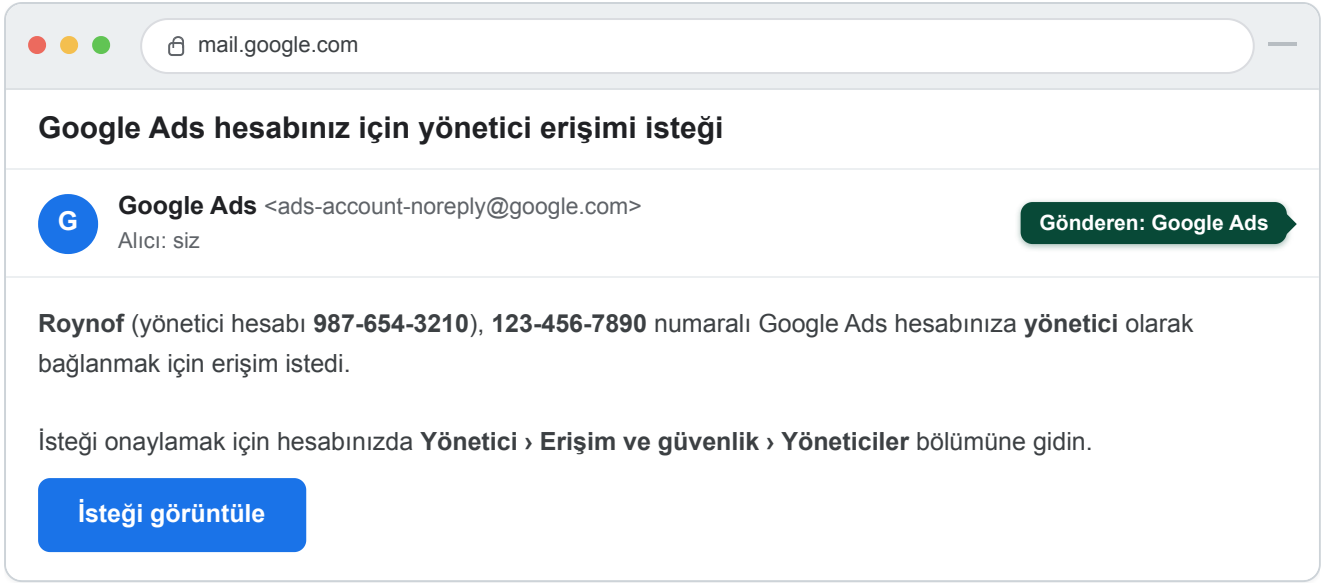
İpucu: Numaranın üzerine tıklarsanız çoğu zaman kopyalanabilir. Emin olmak için formda tekrar kontrol edin; tek bir hane hatası bile bağlantının kurulmasını engeller.

Bölüm 4 — Roynof'un Yönetici (MCC) Davetini Onaylama

Müşteri Kimliğinizi formda paylaştıktan sonra, Roynof size sistem üzerinden bir **yönetici bağlantı daveti** gönderir. Bu davet iki şekilde karşınıza çıkar: (a) hesabınızın içinde bir **bildirim** olarak ve (b) Gmail'inize gelen bir **e-posta** olarak. Sizin yapmanız gereken, bu daveti **kabul etmek**.

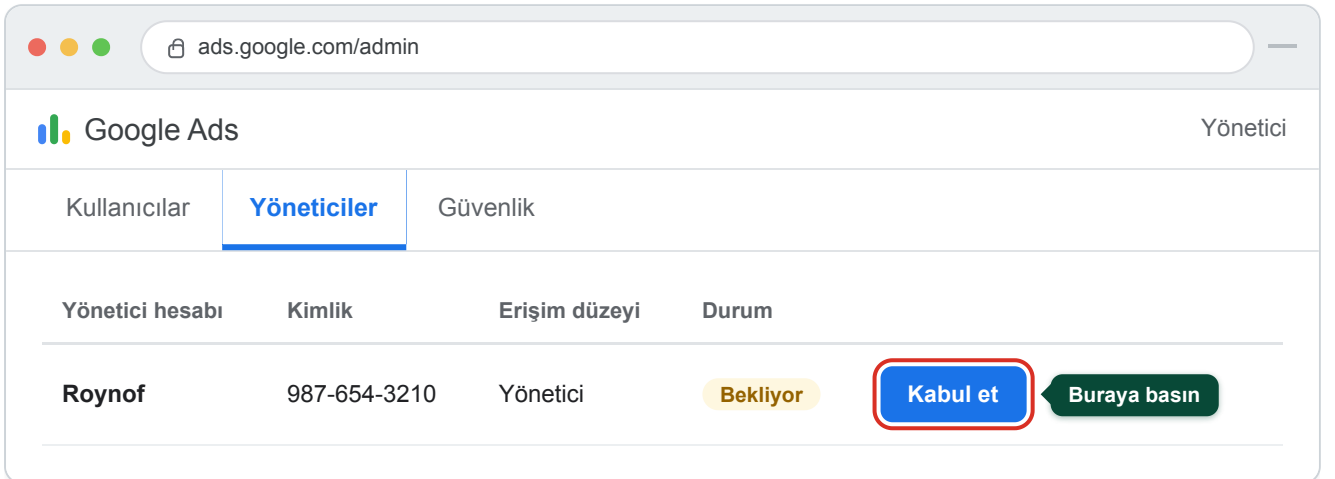
Davet e-postası genellikle **"Google Ads"** adından, ads-account-noreply@google.com gibi bir adresten gelir ve konusu **"hesabınıza yönetici erişimi isteği"** benzeridir (bkz. **Görsel 9**). Davet, Müşteri Kimliğinizi formda ilettikten sonra **genellikle birkaç dakika ile birkaç saat içinde** ulaşır. Hemen görmezseniz endişelenmeyin; gecikirse bize yazın, yeniden gönderelim.

MCC nedir? MCC (Manager Account / Yönetici Hesabı), reklam ajanslarının müşteri hesaplarını tek bir yerden yönetmesini sağlayan Google'ın resmi sistemidir. Roynof bu sistemle hesabınıza **yönetici** olarak bağlanır; hesabın **sahibi** siz kalırsınız.



Görsel 9 — Roynof yönetici (MCC) davetini bildiren e-posta. Gönderen “Google Ads” (ads-account-noreply@google.com) görünür; e-postadaki bağlantı ya da hesabınızdaki bildirim sizi kabul ekranına götürür. *Temsili ekran görüntüsü.*

1. Google Ads hesabınızda oturum açın.
2. Sağ üstteki **araç ve ayarlar** simgesine (dişli / “**Araçlar ve ayarlar**”) tıklayın. Bazı ekranlarda bunun yerine üst menüde doğrudan “**Yönetici**” (Admin) sekmesini görürsünüz.
3. Açılan menüde “**Erişim ve güvenlik**” (Access and security) bölümüne gidin.
4. Üstteki sekmelerden “**Yöneticiler**” (Managers) sekmesine tıklayın. Burada Roynof’tan gelen **bekleyen daveti** göreceksiniz (Roynof’un yönetici hesap kimliği ve “Bekliyor” durumu ile).
5. Davetin yanındaki “**Kabul et**” (Accept) butonuna tıklayın. (**Görsel 10**'da bu satır ve buton işaretlenmiştir.)



Görsel 10 — Yönetici > Erişim ve güvenlik > **Yöneticiler** sekmesi. Roynof’tan gelen “**Bekliyor**” durumundaki satırda “**Kabul et**” butonuna basın. *Temsili ekran görüntüsü.*

6. Onayladığınızda durum "**Kabul edildi**" olarak değişir; bağlantı **anında** kurulur. İşte bu kadar — Roynof artık hesabınıza bağlı ve reklamlarınızı kurmaya hazır.

Daveti göremiyorsanız: Davet henüz gelmemiş olabilir veya farklı bir Gmail hesabında oturum açmış olabilirsiniz. Doğru hesapta (formda bildirdiğiniz Müşteri Kimliğine ait hesapta) olduğunuzdan emin olun. Gmail'inizde daveti bulamazsanız **spam / gereksiz** klasörüne de bakın. Sorun devam ederse bize ulaşın; daveti yeniden gönderelim.

Sık Sorulan Sorular (SSS)

Kartımdan izinsiz para çekilir mi?

Hayır. Kart eklemek tek başına harcama başlatmaz. Roynof, reklam kampanyalarınızı **DURDURULMUŞ (yayında değil) halde** kurar. Hiçbir kampanya siz onaylamadan yayına girmez, dolayısıyla **siz onaylamadan kartınızdan reklam harcaması yapılmaz**. Bütçeyi ve neyin yayınlanacağını her zaman önce siz görür, sonra onaylarsınız.

Google küçük bir tutar çekmiş, bu ne?

Google, kartınızın geçerli olduğunu doğrulamak için bazen birkaç liralık geçici bir **doğrulama bloğu** koyar ve bunu kısa süre içinde **iade eder**. Bu bir reklam harcaması değildir.

Daveti onayladıktan sonra ne kadar sürede başlıyoruz?

Daveti kabul ettiğiniz anda bağlantı kurulur ve hesabınıza erişimimiz açılır. Kampanyaları hazırlayıp **size onaya sunmamız** genelde 1–3 iş günü sürer; yayına ise ancak siz onay verdikten sonra alırız.

Reklam bütçemi kim belirliyor?

Bütçeyi **siz** belirlersiniz. Roynof önerilerde bulunur, ama günlük/aylık harcama tavanını siz onaylarsınız. Onayınız olmadan bütçe artmaz.

Roynof hesabımın tam kontrolünü mü alıyor?

Hayır. Roynof yalnızca **yönetici** olarak bağlanır: reklamları kurar, optimize eder ve raporlar. Hesabın **sahibi** sizsiniz. **Erişim ve güvenlik** → **Yöneticiler** bölümünden erişimimizi **dilediğiniz an tek tıkla kaldırabilirsiniz**.

Şifremi Roynof'a vermem gerekiyor mu?

Kesinlikle hayır.

GÜVENLİK NOTU: Roynof **hiçbir zaman** Gmail veya Google Ads şifrenizi istemez. Tüm erişim, Google'ın resmi **yönetici davet** sistemiyle sağlanır — şifre paylaşmadan. Sizden şifre isteyen herhangi bir mesaj gelirse, o Roynof değildir; bize haber verin.

Hesabı yanlışlıkla "Akıllı Kampanya" olarak açtım, ne yapmalıyım?

Sorun değil. Bize ulaşın; hesabınızı uzman moduna geçirmeniz veya doğru bir hesap açmanız için adım adım yardımcı oluruz.

Müşteri Kimliği bulamıyorum.

ads.google.com'da oturum açın ve **sağ üst köşeye** bakın; e-posta adresinizin yanındaki **XXX-XXX-XXXX** biçimindeki 10 haneli numardır. Göremiyorsanız ekran görüntüsü alıp bize gönderin, birlikte bulalım.

Hazırsanız başvuru formunu doldurun: roynof.com/basvuru — Müşteri Kimliğinizi bu forma girin, gerisini biz halledelim. Takıldığınız her adımda telefon/WhatsApp: **[+90 505 169 38 56](https://wa.me/905051693856)**.

İletişim

Takıldığınız her adımda buradayız. Çekinmeden ulaşın:

- Telefon / WhatsApp: **[+90 505 169 38 56](https://wa.me/905051693856)**
- E-posta: **roynofagency@gmail.com**
- Web: **roynof.com**
- Başvuru formu: **roynof.com/basvuru**

Roynof — reklamlarınızı güvenle, şeffaf biçimde yönetiyoruz. Hesabınız sizin, kontrol sizde; işin zor kısmı bizde.