

Roynof

Meta (Facebook / Instagram) Reklam Hesabı Rehberi

Hesap açma ve Roynof ile güvenle paylaşma.

Roynof · Google Ads & Meta Reklam Ajansı

Telefon / WhatsApp: [+90 505 169 38 56](tel:+905051693856) · roynofagency@gmail.com · roynof.com

Bu rehber kimin için?

Facebook ve Instagram reklamları hakkında hiç deneyimi olmayan işletme sahipleri için hazırlandı. Teknik hiçbir bilgi gerektirmez. Her adımı sırayla, ekranda göreceğiniz Türkçe butonların **birebir adlarıyla** anlattık. Ayrıca her önemli adım için **temsili bir ekran görüntüsü (Görsel 1, 2, 3 ...)** ekledik; ekranınızdakiyle karşılaştırarak ilerleyin. Takıldığınız yerde bize yazın, birlikte tamamlarız.

Bilgisayardan mı, telefonda mı? İlk kurulumu bir **bilgisayardan** yapmanızı öneririz; menüler daha nettir. Yine de Meta Business Suite'in bir **telefon uygulaması** vardır (App Store / Google Play → "Meta Business Suite"); günlük takibi ve çoğu adımı telefonda da yapabilirsiniz.

Giriş: Neden bu kuruluma ihtiyacımız var?

Facebook ve Instagram'da reklam verebilmek için Meta'nın (Facebook'un ana şirketi) belirli bir yapısı vardır. Kısaca şöyle işler:

1. İşletmenizin bir **Facebook Sayfası** olur (dükkanınızın Facebook'taki vitrini gibi).
2. Bu sayfaya **Instagram hesabınız** bağlanır.
3. Tüm bunları tek çatı altında yöneten bir **İş Portföyü** (Meta Business Suite) oluşturulur.
4. İş Portföyü içinde, reklam bütçenizin harcandığı bir **Reklam Hesabı** açılır ve buna ödeme yöntemi (kart) eklenir.
5. Son olarak, **Roynof'a bu reklam hesabını yönetme izni** verirsiniz.

Önemli: Reklam hesabı ve ödeme kartı **sizin adınıza, sizin kontrolünüzde** kalır. Biz sadece "yönetici" olarak eklenerek reklamları kurar ve yönetiriz. Parayı biz tutmayız, kartınıza biz erişemeyiz, şifrenizi asla istemeyiz.

Kurulum ilk seferde yaklaşık 20-30 dakika sürer. Hazırsanız başlayalım.

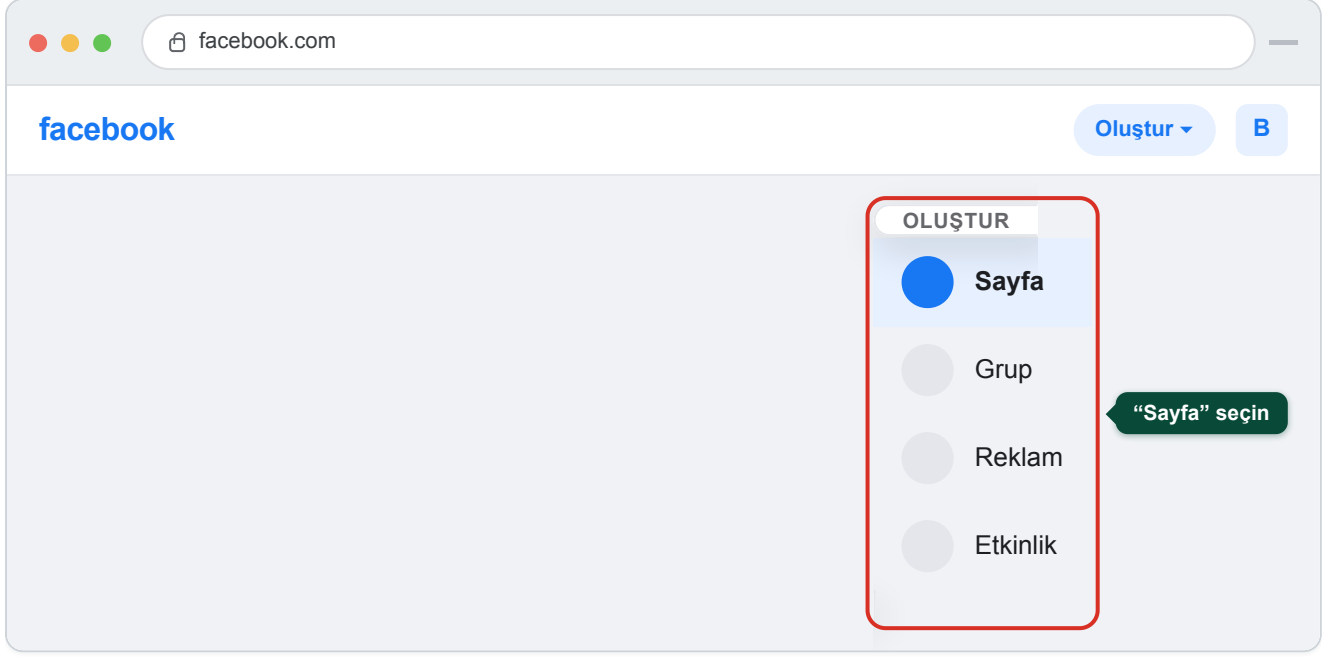
Adım 1 — İşletmeniz için Facebook Sayfası açma ve Instagram'ı bağlama

Reklamlar bir kişisel profilden değil, işletmenizin **Facebook Sayfası**'ndan yayınlanır. Bu yüzden önce bir Sayfa açıyoruz.

1.1 Kendi kişisel Facebook hesabınızla facebook.com adresine giriş yapın. (Kişisel hesabınız yoksa önce onu oluşturmanız gerekir; işletme sayfası kişisel bir hesaba bağlı olmak zorundadır.)

İki Adımlı Doğrulama sorulursa: Facebook girişinde telefonunuza / uygulamanıza gelen bir kod istenebilir. Bu normaldir; kodu girip devam edin. Bu kod yalnızca sizindir, Roynof görmez.

1.2 Sağ üstteki "**Oluştur**" menüsünü (veya sol menüde "**Sayfalar**") açın ve "**Sayfa**" seçeneğini seçin. (**Görsel 1**, bu menüyü gösterir.)



Görsel 1 — Facebook'ta sağ üstteki "**Oluştur**" menüsü. Açılan listeden "**Sayfa**" seçeneğini seçerek işletme sayfası oluşturmaya başlarsınız. *Temsili ekran görüntüsü.*

1.3 Karşınıza çıkan alanları doldurun:

- **Sayfa adı:** İşletmenizin adı (örn. "Berke Mobilya")
- **Kategori:** İşinize en yakın kategoriye yazmaya başlayın, çıkan öneriden seçin (örn. "Mobilya Mağazası")
- **Biyografi (isteğe bağlı):** İşletmenizi kısaca anlatan bir cümle

1.4 "**Sayfa oluştur**" butonuna basın. Sayfanız hazır. Dilerseniz profil ve kapak fotoğrafı ekleyebilirsiniz (zorunlu değil). (**Görsel 2**, sayfa oluşturma panelini gösterir.)

facebook.com/pages/create

facebook

Sayfa oluşturma

Sayfa adı

Berke Mobilya

Kategori

Mobilya Mağazası

Biyografi (isteğe bağlı)

Modern ve şık mobilyalar...

Sayfa oluşturma

Buraya basın

Berke Mobilya

Mobilya Mağazası

Görsel 2 — Facebook'ta **Sayfa oluşturma** paneli. Sayfa adı ve kategoriyi girip **"Sayfa oluşturma"** butonuna basın. *Temsili ekran görüntüsü.*

1.5 — Instagram'ı bağlama: Instagram'da da reklam gösterebilmemiz için Instagram hesabınızı bu Sayfaya bağlayın:

- Sayfanızdayken sol alttaki **"Ayarlar"** bölümüne girin.
- **"Bağlı hesaplar"** (veya **"Bağlantılı hesaplar"**) sekmesini bulun.
- **"Instagram"** seçeneğine tıklayıp **"Hesap bağla"** deyin ve Instagram kullanıcı adı-şifrenizle giriş yaparak bağlantıyı onaylayın.

Zaten bir Facebook Sayfanız var mı? Varsa yeni bir tane açmanıza gerek yok. Mevcut sayfanızla devam edebilirsiniz. Instagram bağlı değilse yukarıdaki 1.5 adımı uygulamanız yeterli.

Adım 2 — Meta Business Suite / İş Portföyü oluşturma

İş Portföyü (eski adıyla "Business Manager"), Sayfanızı, Instagram'ınızı ve reklam hesabınızı tek yerden yönettiğiniz merkezdir. Roynof'un sizinle güvenli çalışabilmesi için işlerin bu profesyonel yapı içinde olması gerekir.

2.1 Tarayıcınızdan business.facebook.com adresine gidin ve kişisel Facebook hesabınızla giriş yapın.

2.2 **"İş portföyü oluşturma"** (veya **"Hesap oluşturma"**) butonuna tıklayın.

2.3 İstenen bilgileri girin:

- **İşletmenizin adı** (Facebook'ta herkese görünecek resmi ad)
- **Adınız ve soyadınız**
- **İş e-posta adresiniz** (kullandığınız aktif bir e-posta yazın; Meta buraya bir onay maili gönderir)

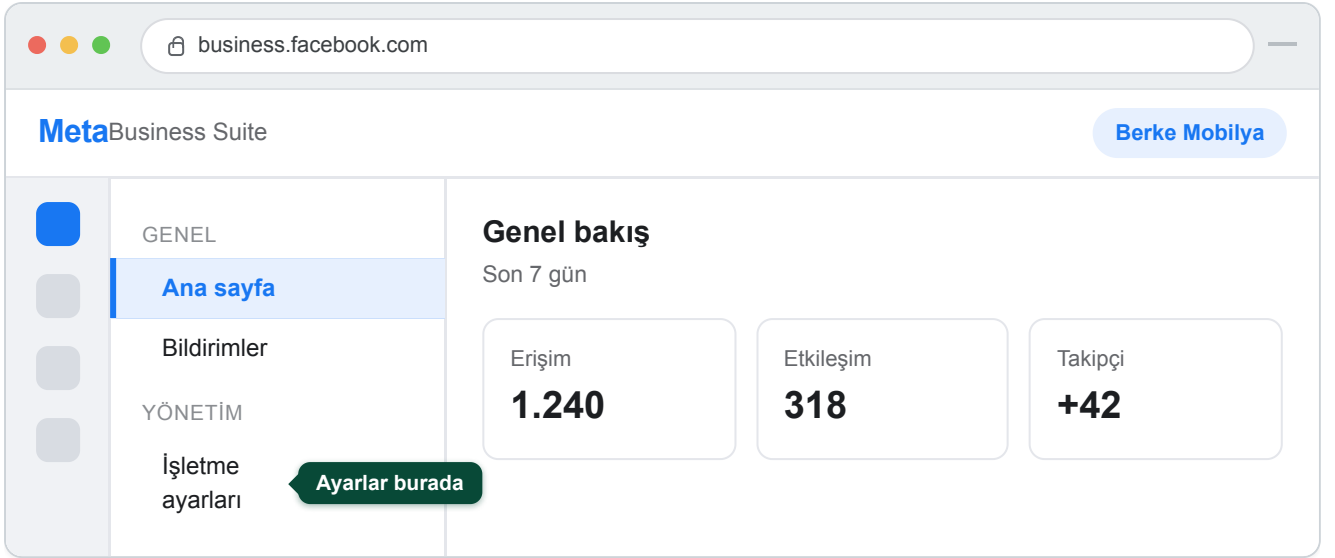
2.4 "Gönder" butonuna basın. E-postanıza gelen onay bağlantısına tıklayarak İş Portföyünüzü doğrulayın. (**Görsel 3**, İş Portföyü oluşturma ekranını gösterir.)

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'business.facebook.com'. The page header includes the 'Meta' logo on the left and 'Business Suite' on the right. The main content area is titled 'İş portföyü oluştur' (Create Business Portfolio). It contains three input fields with the following text: 'İşletmenizin adı' (Business Name) with 'Berke Mobilya', 'Adınız ve soyadınız' (Your name and surname) with 'Berke Savaş', and 'İş e-posta adresiniz' (Business email address) with 'berke@berkemobilya.com'. Below these fields are three buttons: 'İptal' (Cancel), 'Gönder' (Send), and 'Buraya basın' (Click here). The 'Gönder' button is highlighted with a red border and a green arrow pointing to it from the 'Buraya basın' button.

Görsel 3 — business.facebook.com üzerinde **İş portföyü oluştur** ekranı. Bilgileri doldurup “Gönder” butonuna basın; e-postanıza gelen bağlantıyla doğrulayın. *Temsili ekran görüntüsü.*

2.5 İş Portföyü açıldığında **Business Suite ana paneline** düşersiniz (bkz. **Görsel 4**). Buradan, Adım 1'de oluşturduğunuz **Facebook Sayfasını** bu portföye ekleyin:

- Sol üstteki menüden **"İşletme ayarları"** (dişli/ayar simgesi) bölümüne girin.
- **"Hesaplar" > "Sayfalar"** sekmesine gidin.
- **"Ekle"** butonuna basıp **"Bir Sayfa ekle"** deyin ve kendi sayfanızı seçin.



Görsel 4 — Meta Business Suite (İş Portföyü) **ana paneli**. Soldaki menüden Sayfa, reklam hesabı ve ayarlarınıza ulaşabilirsiniz; kurulum adımları için “İşletme ayarları”na girersiniz. *Temsili ekran görüntüsü.*

Dikkat: İş Portföyü oluştururken **kişisel Facebook hesabınızla** giriş yaptığınızdan emin olun. Bu portföyün "sahibi" siz olursunuz; biz yalnızca davetle eklenen bir iş ortağıyız. Sahiplik her zaman sizde kalır.

Adım 3 — Reklam Hesabı oluşturma ve ödeme yöntemi ekleme

Şimdi reklam bütçenizin harcanacağı reklam hesabını açıyoruz.

3.1 business.facebook.com içinde, sol üstten "İşletme ayarları" bölümüne girin.

3.2 Sol menüde "Hesaplar" başlığını açın ve "Reklam hesapları" sekmesine tıklayın.

3.3 Mavi "Ekle" butonuna basın ve açılan seçeneklerden "Yeni reklam hesabı oluştur" deyin.

3.4 İstenen bilgileri doldurun (bkz. **Görsel 5**):

- **Reklam hesabı adı:** İşletmenizin adını yazabilirsiniz (örn. "Berke Mobilya Reklam")
- **Saat dilimi:** (GMT+03:00) İstanbul seçin
- **Para birimi:** Türk Lirası (TRY) seçin

Dikkat — Bu seçimler sonradan değişmez! Saat dilimi ve para birimini bir kez seçtikten sonra **değiştiremezsiniz**. Türkiye'deki bir işletme için mutlaka **İstanbul saat dilimi** ve **Türk Lirası (TRY)** seçin.

business.facebook.com/settings

Meta İşletme ayarları

Reklam hesabı oluştur

Reklam hesabı adı

Berke Mobilya Reklam

Saat dilimi

(GMT+03:00) İstanbul

Para birimi

Türk Lirası (TRY) Sonradan değişmez

İleri

Görsel 5 — İşletme ayarları > Hesaplar > Reklam hesapları > “Ekle” ile açılan **reklam hesabı oluşturma** penceresi. Saat dilimini ve para birimini doğru seçin — sonradan değişmez. *Temsili ekran görüntüsü.*

3.5 "İleri" deyin. "Bu reklam hesabını kimin için kullanıyorsunuz?" sorusuna **"Kendi işletmem"** yanıtını verin ve oluşturmaya tamamlayın.

3.6 — Ödeme yöntemi (kart) ekleme: Reklamların yayınlanabilmesi için hesaba bir kart tanımlanmalıdır (bkz. **Görsel 6**):

- Yeni oluşan reklam hesabına girin, **"Ödeme ayarları"** (veya **"Faturalandırma"**) bölümüne gidin.
- "Ödeme yöntemi ekle"** butonuna basın.
- Kredi/banka kartı** seçeneğini seçip kart bilgilerinizi girin.

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'business.facebook.com/billing'. The page header includes the 'Meta' logo on the left and 'Ödeme ayarları' (Payment settings) on the right. The main content area is titled 'Ödeme yöntemi ekle' (Add payment method). It features two radio button options: 'Kredi/banka kartı' (Credit/debit card) which is selected, and 'Diğer' (Other). Below these, there are input fields for 'Kart numarası' (Card number) containing '1234 5678 9012 3456', 'Son kullanma' (Expiration date) containing 'AA/YY', and 'Güvenlik kodu' (Security code) containing '...'. A blue 'Kaydet' (Save) button is positioned at the bottom of the form.

Görsel 6 — Reklam hesabına **ödeme yöntemi ekleme** ekranı. Kredi/banka kartını seçip bilgilerinizi girin ve kaydedin. Kart bilgilerini Roynof göremez. *Temsili ekran görüntüsü.*

3.7 Kart bilgisini girdikten sonra genellikle bir **onay adımı** gelir: faturalandırma ülkesini (**Türkiye**) doğrulayıp "**Kaydet**" dersiniz (bkz. **Görsel 7**). Kart bu adımda yalnızca sizin hesabınıza tanımlanır.

Ödeme kartı hep sizde kalır. Kartı kendi reklam hesabınıza siz eklersiniz. Roynof kart bilgilerinizi **göremez**, kartınıza **erişemez**. Harcama yalnızca sizin onayladığınız kampanyalar yayına alındığında, sizin kartınızdan Meta'ya gider — arada Roynof yoktur.

business.facebook.com/billing

Meta

Ödeme ayarları · Adım 2/2

Ödeme yöntemini onayla

Kart 3456

Faturalandırma ülkesi

Türkiye

Para birimi

Türk Lirası (TRY)

Kaydet

Kartı Roynof göremez

Görsel 7 — Ödeme ekleme akışının **ikinci adımı**: kart bilgisi girildikten sonra faturalandırma ülkesini onaylayıp **"Kaydet"** dersiniz. Kart yalnızca sizin hesabınıza tanımlanır; Roynof göremez. *Temsili ekran görüntüsü.*

Adım 4 — Reklam Hesabı Kimliğini (ID) bulup formumuza yazma

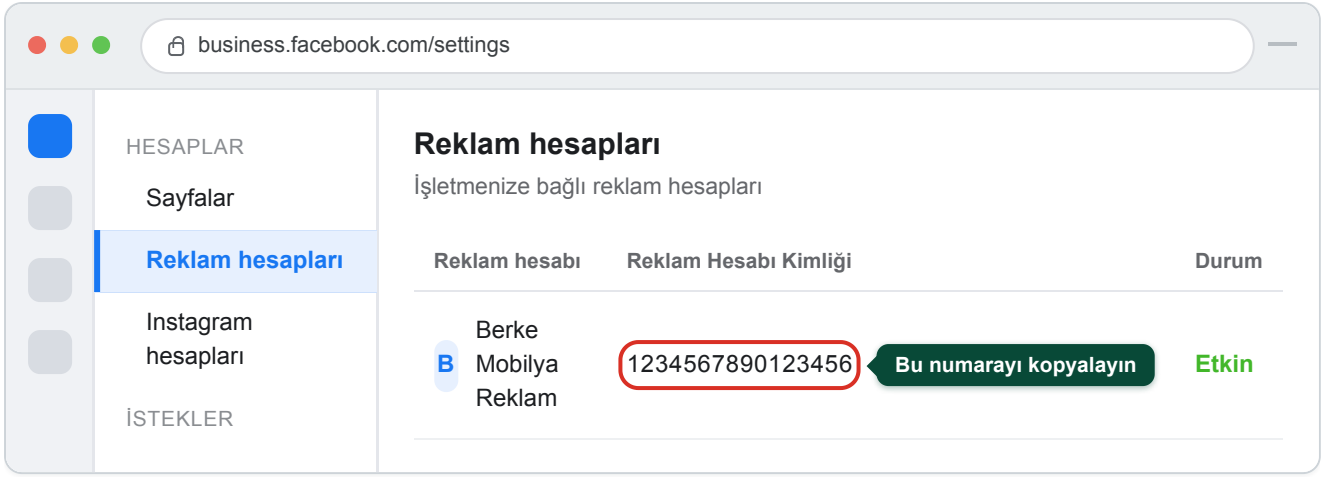
Sizi reklam hesabınıza bağlayabilmemiz için tek bir sayıya ihtiyacımız var: **Reklam Hesabı Kimliği (Reklam Hesabı No)**. Bu, hesabınıza ait sadece rakamlardan oluşan bir numaradır (örn.

1234567890123456).

Bu numarayı iki yerden bulabilirsiniz — hangisi kolayınıza gelirse:

Yöntem A — İşletme ayarlarından (önerilen):

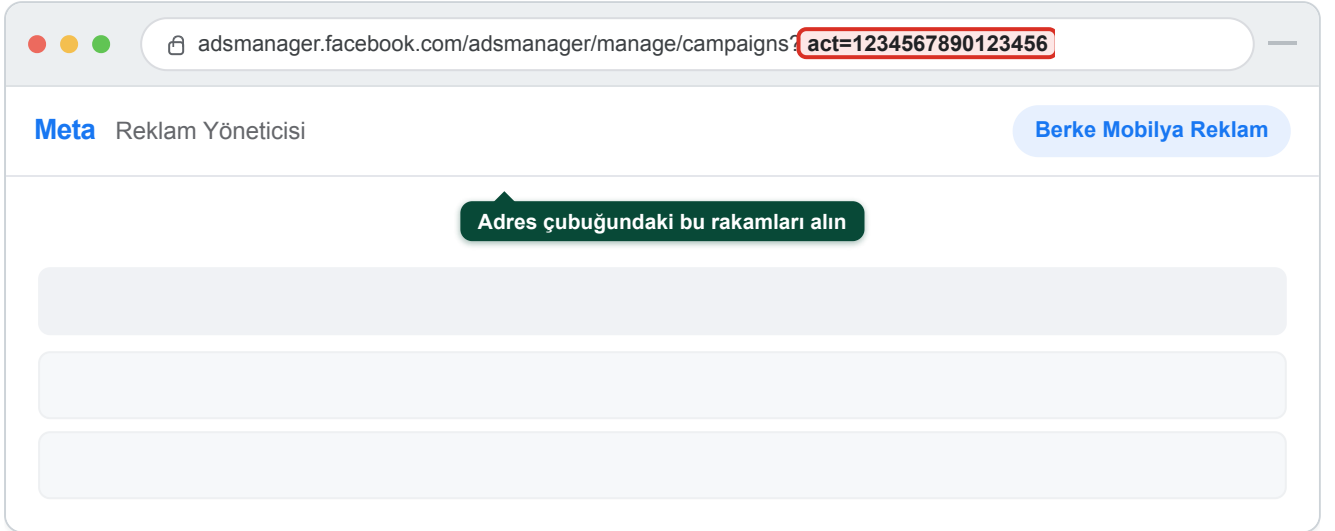
- business.facebook.com > İşletme ayarları bölümüne girin.
- "Hesaplar" > "Reklam hesapları" sekmesine gidin.
- Listede reklam hesabınızın **adının hemen altında** sadece rakamlardan oluşan bir numara görürsünüz. İşte bu, Reklam Hesabı Kimliğinizdir. (**Görsel 8**, bu numarayı işaretler.)



Görsel 8 — İşletme ayarları > Hesaplar > **Reklam hesapları** listesi. Hesap adının altındaki, yalnızca rakamlardan oluşan numara **Reklam Hesabı Kimliğinizdir**. *Temsili ekran görüntüsü.*

Yöntem B — Ads Manager (Reklam Yöneticisi) adresinden:

1. adsmanager.facebook.com adresine girin.
2. Tarayıcınızın üst kısmındaki adres çubuğuna bakın. Adreste şuna benzer bir kısım görürsünüz:
...act=1234567890123456...
3. Buradaki **act=** yazısından **sonraki rakamlar** sizin Reklam Hesabı Kimliğinizdir. (**Görsel 9**, adres çubuğundaki bu kısmı gösterir.)



Görsel 9 — Reklam Yöneticisi (Ads Manager) açıkken tarayıcının **adres çubuğu**. “act=” ifadesinden sonraki rakamlar Reklam Hesabı Kimliğinizdir — **act_** önekini almayın. *Temsili ekran görüntüsü.*

Dikkat — Sadece rakamları alın. Bazı yerlerde numaranın başında **act_** yazar (örn. **act_1234567890123456**). Bize göndereceğiniz numarada **act_** kısmı **OLMAYACAK**. Yalnızca sondaki rakamları kopyalayın: **1234567890123456**.

Ne yapmalısınız: Bulduğunuz bu rakamları kopyalayıp **Roynof başvuru formundaki "Meta Reklam Hesabı No" alanına** yapıştırın: roynof.com/basvuru (ya da bize doğrudan iletin). Numarayı aldığımızda size aşağıdaki Adım 5 için iş ortağı erişim isteğini göndeririz.

Adım 5 — Roynof'un İş Ortağı erişim isteğini onaylama

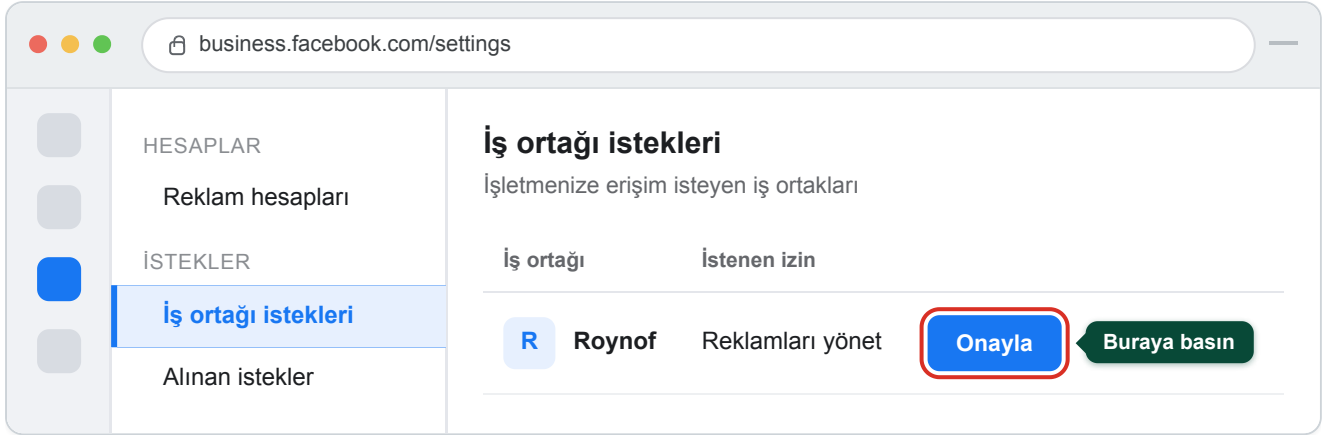
Reklam Hesabı Kimliğinizi bize ilettikten sonra, **Roynof işletmesi** adına hesabınıza bir **iş ortağı erişim isteği** göndeririz. Sizin bu isteği onaylamanız gerekir. Bu, bize reklamları yönetme yetkisi verir — sahiplik yine sizde kalır.

5.1 business.facebook.com > **İşletme ayarları** bölümüne girin.

5.2 Sol menünün altına doğru **"İstekler"** başlığını bulun ve tıklayın.

5.3 **"İş ortağı istekleri"** (veya **"Alınan istekler"**) sekmesine geçin. Burada **Roynof** işletmesinden gelen erişim isteğini göreceksiniz.

5.4 Roynof'tan gelen isteğin yanındaki **"Onayla"** (veya **"Kabul et"**) butonuna basın. (**Görsel 10**, bu satır ve butonu işaretler.)

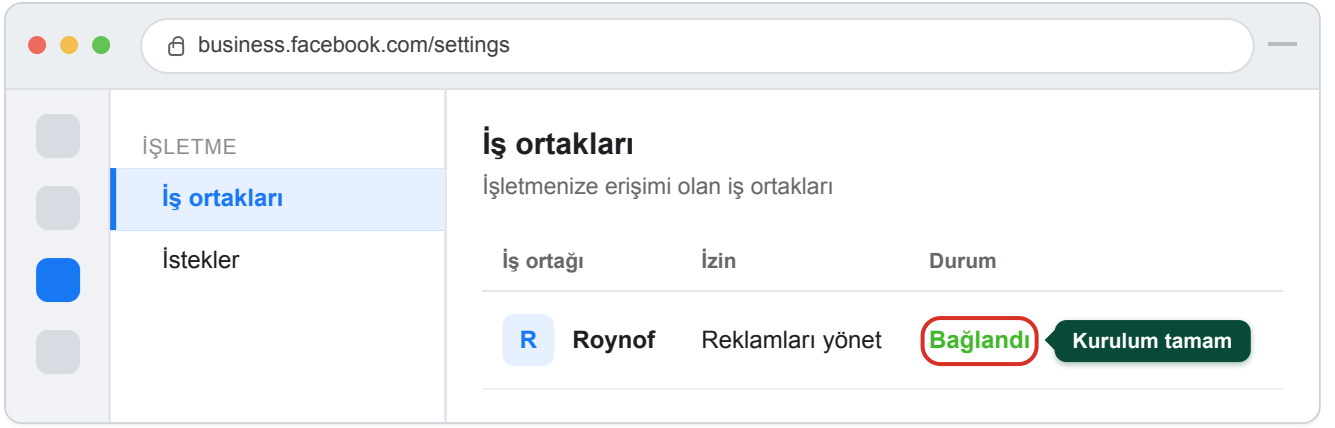


Görsel 10 — İşletme ayarları > İstekler > **İş ortağı istekleri** sekmesi. **Roynof** işletmesinden gelen satırda **"Onayla"** butonuna basın. *Temsili ekran görüntüsü.*

5.5 İzin ekranında bize hangi yetkinin verileceğini görürsünüz. Reklamları kurup yönetebilmemiz için:

- **Reklam hesabı** üzerinde **"Reklamları yönet"** izni işaretli olmalıdır.
- Gerekirse **Facebook Sayfanız** için de yönetim izni istenebilir (nedeni aşağıdaki SSS'de açıklanmıştır).

5.6 İzinleri onaylayıp **"Kaydet"** / **"Bitti"** deyin. İş ortakları listesinde Roynof artık **"Bağlandı"** olarak görünür (bkz. **Görsel 11**). Kurulum tamamlandı — artık kampanyaları biz kurabiliriz.



Görsel 11 — İstek onaylandıktan sonra “İş ortakları” listesinde Roynof “Bağlandı” olarak görünür. Kurulum tamamdır; erişimi buradan istediğiniz an tek tıkla kaldırabilirsiniz. *Temsili ekran görüntüsü.*

Dikkat: Onaylamadan önce isteğin **Roynof** işletmesinden geldiğinden emin olun. Emin değilseniz onaylamayın, önce bize sorun. Biz bu isteği göndermeden önce sizi haberdar ederiz.

Sıkça Sorulan Sorular (SSS)

Kartımdan izinsiz para çekilir mi? Bütçemi ben mi kontrol ederim?

Hayır. Reklamları kurarken kampanyalarınızı **DURDURULMUŞ (yayında değil)** olarak hazırlarsınız. Hiçbir kampanya, siz onaylayıp "yayına al" demeden harcamaya başlamaz. Yani **onayınız olmadan tek kuruş harcanmaz**. Bütçeyi ve ne zaman yayına gireceğini birlikte belirleriz; kontrol her zaman sizdedir.

İsteği onayladıktan sonra ne kadar sürede başlıyoruz?

Onayladığınız anda erişim açılır. Kampanyaları hazırlayıp **size onaya sunmamız** genelde 1–3 iş günü sürer; yayına ise ancak siz onay verdikten sonra alırız.

Neden Facebook Sayfası yöneticiliği de isteniyor?

Instagram ve Facebook reklamları teknik olarak Sayfanızın adına yayınlanır. Reklam görsellerini onaylamak, reklamı doğru Instagram hesabına bağlamak ve yorum/mesajların reklamla düzgün çalışması için Sayfa üzerinde yönetim iznine ihtiyaç duyarız. Bu izin, Sayfanızın sahipliğini değiştirmez — sahibi siz kalırsınız, biz gerektiğinde erişimden çıkarılabiliriz.

Şifremi vermem gerekir mi?

Hayır, asla. Roynof sizden Facebook, Instagram veya banka şifrenizi **hiçbir zaman istemez**. Tüm erişim, Meta'nın resmi "iş ortağı daveti" sistemiyle olur — yani siz bir buton onaylarsınız, biz de kendi Roynof hesabımızdan çalışırız. Sizden şifre isteyen bir mesaj gelirse bu bir dolandırıcılıktır; lütfen bize haber verin.

Reklam hesabı ve param kimin kontrolünde?

Reklam hesabı, ödeme kartı ve İş Portföyünün **sahibi sizsiniz**. Biz yalnızca davetle eklenen bir iş ortağıyız. İstedığınız an İşletme ayarları > İş ortakları bölümünden erişimimizi kaldırabilirsiniz.

Bir yerde takılırsam ne yaparım?

Hiç sorun değil. Ekran görüntüsü alıp bize gönderin, adımı birlikte tamamlayalım. Gerekirse ekran paylaşımıyla yanınızda oluruz.

Hazırsanız başvuru formunu doldurun: roynof.com/basvuru — Reklam Hesabı Kimliğinizi bu forma girin, iş ortağı isteğini gönderelim. Takıldığınız her adımda telefon/WhatsApp: **[+90 505 169 38 56](https://wa.me/905051693856)**.

İletişim

Kurulumun herhangi bir adımında yardıma ihtiyacınız olursa bize ulaşın; memnuniyetle destek oluruz.

Roynof Reklam Ajansı

- Telefon / WhatsApp: **[+90 505 169 38 56](https://wa.me/905051693856)**
- E-posta: **roynofagency@gmail.com**
- Web: **roynof.com**
- Başvuru formu: **roynof.com/basvuru**

Güvenilir, net ve insana yakın reklam yönetimi.